

Girişimcilik Sertifika Programı

Programın Tanımı

Girişimcilik Sertifika Programı, lise mezunları, üniversite mezunları, özelleştirme kapsamında işsiz kalanlar, kendi işini kurmak isteyenler, kendi işini kuranlar ile KOBİ'lerde çalışan kişileri hedeflemektedir. Programın amacı, katılımcılara girişimcilikle ilgili temel bilgileri vermek, yenilikçi ve yaratıcı iş fikirlerinin nasıl kurulu bir işletmeye dönüşebileceğini öğretmek, kurulan işletmenin çevre ile kurumsal iletişim yeteneğini geliştirmek, kuruluş için gerekli fonların nasıl ve nerelerden sağlanacağı konularında bilgiler vermek ve başlangıç aşamasını geçen işletmelere finansal yönetim uygulamalarına yardımcı olmaktır.

Hedef Kitle

Bu sertifika programı, iş kurmak isteyenler, kendi işini kuranlar, işletme sahipleri veya yöneticilere yöneliktir.

Kapsamı

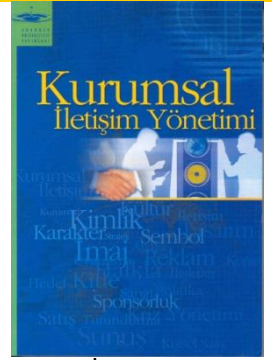
Girişimcilik Sertifika Programı aşağıdaki 3 dersi içermektedir:

- 2419 - Kurumsal İletişim Yönetimi
- 3167 - Finansal Yönetim
- 4202 - Girişimcilik

2419 - Kurumsal İletişim Yönetimi

Kuruluşlar ne kadar nitelikli mal ya da hizmet üretirse üretsin, tutarlı, dengeli ve sürekli iletişimle kendilerini, ürün ya da hizmetlerini- özellikle günümüzün yoğun rekabet ortamında topluma anlatamadıklarında yaşamlarını sürdürmeleri mümkün değildir.

Bu kitabın amacı, kuruluş ve toplum arasında, iletişimi kanallarının, kuruluşun imajına katkı sağlayacak biçimde nasıl kullanılması gerektiği hakkında aydınlatıcı bilgiler vermektedir.



Kurumsal İletişim Yönetimi,
Anadolu Üniversitesi Yayınları,
2005.

Üniteler

- 1 Kurumsal İletişim ve Kurum Kimliği
- 2 Kurumsal Dizaın, Kurumsal Kültür, Kurumsal İmaj
- 3 Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim ve Planlama
- 4 Kurumsal Reklamcılık
- 5 Halkla İliřkiler
- 6 Sponsorluk
- 7 Satış Tutundurma
- 8 Kişisel Satış
- 9 Kurumsal İletişimin Toplumsal Sorumluluk ve Etik Boyutu

e-Öğrenme

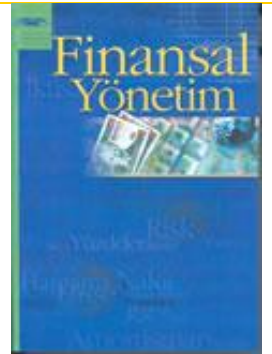
- e-Ders
- e-Kitap
- e-Televizyon
- e-Alıştıırma
- e-Sınav
- e-Danışmanlık
- e-Sesli Kitap

3167 - Finansal Yönetim

İşletmelerin başarısı büyük ölçüde finansal kararlarındaki başarısına bağlıdır. Riskin yüksek, değişimin hızlı olduğu finansal piyasalarda faaliyette bulunmak her geçen gün güçleşmektedir. Böylesine riskli ortamlarda finansal kararda başarıyı yakalamak, kararları etkileyecek içsel ve dışsal çok sayıda faktörlerin bilinmesini, analiz edilmesini gerektirir.

Kitapta: finansal yönetimde etkinliği sağlayabilmesi için gerekli olan temel bilgi ve becerilerin kazanılması amaçlanmaktadır.

Kitap alanında uzman çok sayıda öğretim üyesinin katkılarıyla ve kendi kendine öğrenme ilkelerine göre hazırlanmıştır.



Finansal Yönetim, Anadolu
Üniversitesi Yayınları, 2005.

Üniteler	1 Finansal Yönetim ve Fonksiyonları	e-Öğrenme	e-Ders	<input type="checkbox"/>
	2 Paranın Zaman Değeri		e-Kitap	<input checked="" type="checkbox"/>
	3 Finansal Analiz		e-Televizyon	<input checked="" type="checkbox"/>
	4 Başabaş ve Kaldıraç Analizleri		e-Alıştırma	<input type="checkbox"/>
	5 Finansal Planlama ve Kontrol		e-Sınav	<input checked="" type="checkbox"/>
	6 Çalışma Sermayesi Yöntemi		e-Danışmanlık	<input checked="" type="checkbox"/>
	7 Nakit ve Nakit Benzerleri Yönetimi		e-Sesli Kitap	<input checked="" type="checkbox"/>
	8 Alacak ve Stok Yönetimi			
	9 Belirlilik Koşulları Altında Sermaye Bütçelemesi			
	10 Belirsizlik Koşulları Altında Sermaye Bütçelemesi			
	11 Kısa Vadeli Finansman			
	12 Orta ve Uzun Vadeli Finansman			
	13 Sermaye Maliyeti			
	14 Sermaye Yapısı			
	15 Kar Dağıtım Politikası			

4202 - Girişimcilik				
<p>Uzun yıllar, yönetim alanlarından biri olarak özet biçiminde açıklanmaya çalışılan Girişimcilik konusu, bilgi toplumu ve bilgi ekonomisi konusu ve uygulamalarının da etkileyeceği sonucu olarak günümüzün en önemli işletmecilik ve toplumsal konularından biri haline gelmiştir. Bu nedenle girişimcilik eğitimleri, rekabet, teknoloji ve bilişim alanlarında meydana gelen gelişmelere ayak uydurmak ve bu yolla ülke kalkınmasına yardımcı olmak açısından son derece önemlidir.</p>		 <p>Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2005.</p>		
Üniteler	1 Girişimcilik ve Girişimcinin Özellikleri	e-Öğrenme	e-Ders	<input type="checkbox"/>
	2 Girişimcilikte Yaratıcılık		e-Kitap	<input checked="" type="checkbox"/>
	3 Girişimcilikte Yenilik		e-Televizyon	<input checked="" type="checkbox"/>
	4 İç Girişimcilik		e-Alıştırma	<input checked="" type="checkbox"/>
	5 Girişim Finansmanı		e-Sınav	<input checked="" type="checkbox"/>
	6 İş Planı		e-Danışmanlık	<input checked="" type="checkbox"/>
	7 Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Girişimcilik		e-Sesli Kitap	<input checked="" type="checkbox"/>
	8 Girişimcilik ve Ekonomik Gelişme			
	9 Türkiye'de Girişimciliğin Değerlendirilmesi			
	10 Türk Girişimciliğinin Genel Profili			
	11 Uluslararası Girişimcilik			