

Yönetim ve Organizasyon Sertifika Programı

Programın Tanımı

Yönetim ve Organizasyon Programı kapsamında; yönetim ve organizasyon, genel işletme, iktisada giriş konularında güncel bilgiler aktararak, katılımcıların mevcut bilgi ve yeteneklerinin geliştirilmesine katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

Hedef Kitle

Bu sertifika programı, mesleki gelişim programlarına kayıt yaptırmak isteyen, akademik eğitim almamış bireylere yöneliktir.

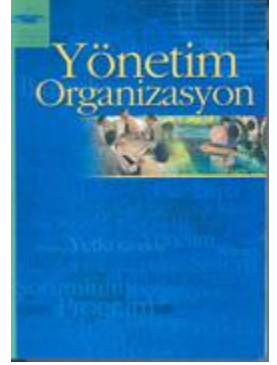
Kapsamı

Yönetim ve Organizasyon Sertifika Programı aşağıdaki 3 dersi içermektedir:

- 2062 - Yönetim ve Organizasyon
- 1002 - Genel İşletme
- 1005 - İktisada Giriş

2062 - Yönetim ve Organizasyon

Günümüzde her türlü işletmede yönetim faaliyeti vazgeçilmez bir öneme sahiptir. İşletmenin başarısı, yönetim faaliyeti kadar, işletme yöneticilerine de bağlıdır. Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nün yönetim kadrosunda uzman olan öğretim üyeleri tarafından yazılan bu kitap, öğrenciler kadar, uygulamadaki kişilerde dikkate alınarak hazırlanmıştır. Kitap yönetim organizasyon konusunda uzmanlaşmak isteyen öğrencilerin başvurabileceği temel bir kaynak olması düşüncesi ile kaleme alınmıştır.



Yönetim ve Organizasyon,
Anadolu Üniversitesi Yayınları,
2005.

Üniteler

- 1 Yönetim Kavramı
- 2 Klasik Yönetim Yaklaşımı
- 3 Davranışsal Yönetim Yaklaşımı
- 4 Sistem Yaklaşımı
- 5 Durumsallık Yaklaşımı
- 6 Planlama
- 7 Örgütlenme
- 8 Kadrolama
- 9 Yetki, Güç ve Liderlik
- 10 Denetim
- 11 Yetki İlişkileri ve Organizasyon Yapıları
- 12 Örgüt Kültürü
- 13 Toplam Kalite Yönetimi
- 14 Yeniden Yapılanma
- 15 Kriz Yönetimi

e-Öğrenme

- e-Ders
- e-Kitap
- e-Televizyon
- e-Alıştırma
- e-Sınav
- e-Danışmanlık
- e-Sesli Kitap

1002 - Genel İşletme

Genel İşletme dersinde toplumsal yaşamın vazgeçilmez kurumlarından olan "işletmeler" her yönüyle ele alınmıştır. Anadolu Üniversitesi öğretim üyeleri tarafından kaleme alınan Genel İşletme kitabı, farklı alanlarda çalışan geniş bir akademik kadronun katkılarıyla ortaya çıkmıştır. Genel İşletme dersine ait e-öğrenme hizmetleri sağdaki bölümde listelenmiştir, e-Sertifika Programları Portalından bu hizmetlere erişebilirsiniz.



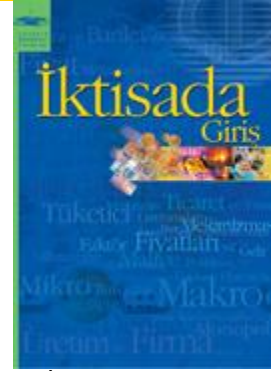
Genel İşletme, Anadolu
Üniversitesi Yayınları, 2005.

- 1 İşletme Kavramı
- 2 İşletmelerin Özellikleri
- 3 İşletmelerin Kuruluşu
- 4 İşletmelerin Büyümesi
- 5 İş Ahlâkı ve Toplumsal Sorumluluk (Etik - Törel Kurallar)
- 6 Yönetim Kavramı
- 7 Yönetim İşlevleri
- 8 İnsan Kaynakları Yönetimi
- 9 İnsan Kaynakları Yönetimi İşlevleri
- 10 Pazarlama İlkeleri
- 11 Ürün ve Fiyatlama
- 12 Pazarlama Kanalları ve Tutundurma
- 13 Üretim Sistemleri ve Yönetimi
- 14 Üretim Sistemlerinin Tasarım Kuruluş ve İşleyişi
- 15 İşletme Bilgi Sistemi
- 16 Muhasebe
- 17 Finansal Yönetim
- 18 Finansal Sistem ve Kurumlar
- 19 Çokuluslu İşletmeler

- e-Ders
- e-Kitap
- e-Televizyon
- e-Alıştırma
- e-Sınav
- e-Danışmanlık
- e-Sesli Kitap

1005 - İktisada Giriş

Kökenleri yıllar öncesine dayanan iktisat biliminin içeriği her geçen gün gelişmektedir. Yaşanan her yeni gün, iktisat bilimini yeniden şekillendirecek ve destekleyecek kanıtlar sunmaktadır. Böylesine dinamik bir yapıya sahip bilim dalı için yazılacak olan giriş düzeyindeki kitabın da kuşkusuz alanın deneyimli kişileri tarafından yazılması gerekmektedir. "İktisada Giriş" dersinin öğretim elemanları, yılların bilimsel birikim ve eğitim deneyimlerini sizlere aktarmakta aynı zaman da iktisadi düşünme tarzı olarak adlandırabileceğimiz sorgulama yönteminin kapısını açmaktadır.



İktisada Giriş, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2005.

- 1 İktisadın Tanımı ve Temel Kavramları
- 2 Kıtık, Tercih ve Fayda
- 3 Arz ve Talep
- 4 Esneklik
- 5 Arz - Talep Uygulamaları
- 6 Üretim ve Maliyetler
- 7 Tam Rekabet Piyasası
- 8 Eksik Rekabet Piyasaları
- 9 Piyasaları ve Faktör Gelirleri
- 10 Kamusal Mallar ve Dışsalıklar
- 11 Mikro İktisattan Makro İktisada Geçiş
- 12 Milli Gelir Muhasebesi
- 13 Milli Hasılanın Belirlenmesi
- 14 Makro Ekonomik Denge
- 15 Maliye Politikası ve Toplam Harcamalar
- 16 Para ve Bankacılık
- 17 Para Teorisi ve Politikası
- 18 Toplam Talep - Toplam Arz Analizi ve Enflasyon
- 19 Uluslararası Ticaret ve Finansman
- 20 Ekonomik Büyüme ve Kalkınma

- e-Ders
- e-Kitap
- e-Televizyon
- e-Alıştırma
- e-Sınav
- e-Danışmanlık
- e-Sesli Kitap